

Obsah

Symbolika	2
Symbol	3
Logo	4
Proporce	5
Ochranné zóny	6
Písmo a barvy	7
Černobílé a inverzní logo	8
Zakázaná manipulace	9



bronvit



Symbol koně v modrozelené kombinaci

Logo BronVit můžeme rozdělit i na slova bron vitalis kde slovo bron znamená archaicky bílý kůň neboli bělouš (možné propojení se jménem Bronislav tedy slavný bojovník kterému nesmí chybět kůň) a vitalis - latinsky vitální, plný života - nebo vitus - živoucí, veselí... (Z tohoto slova nejspíš vzniklo i jméno Vít/Vítek). Toto logo spojuje všechny tyto významy a proto je složeno z bílého koně a barev života. Modrá a zelená se zde prolíná do jasné a uklidňující tyrkysové. Lehký a čistý font tento dojem jen doplní a ucelí.

Význam symbolu koně

Symbolizuje intelekt, moudrost, mysl, rozum, urozenost, světlo, dynamickou sílu, hbitost, rychlost myšlení, rychlý běh života, ztělesňuje také instinktivní zvířecí přirozenost, kouzelné síly předpovídání, vítr, mořské vlny. Okřídlený nebo také bílý kůň znamená slunce nebo kosmického koně, a představuje tak čistý intelekt, neposkvrněnost, nevinnost, život a světlo, jezdí na něm hrdinové.

Zelená barva

Je barvou přírody, rovnováhy, klidu a naděje. Působí uklidňujícím dojmem a pohled na zelenou barvu napomáhá regeneraci a načerpání nové síly. Lidé mající rádi tuto barvu budou více ochotní rozdávat lásku a pomáhat motivovat ostatní.

Modrá barva

Patří ke studeným barvám, symbolizuje moře, nebe, ale i konzervatismus a povinnosti. Přináší úspěch při jednání s úřady. Světle modrá - Připomíná nekonečnost nebe, přináší inspiraci a dává nám pocit svobody. Vyjasňuje duši i ducha.

Tyrkysová barva

Spojuje blahodárné účinky modré a zelené a tím nás očistí a zároveň posiluje. Má uklidňující účinky na tělo i duši. Podporuje naše sebevědomí a fantazii.

Symbol

Doplňujícím prvkem loga BronVit je symbol zobrazující bílého koně.

Symbol lze použít i samostatně bez jakéhokoliv textu.

Barevnost symbolu i jeho použití je identické jako u kompletního loga. Samostatný symbol však nemůže být nikdy použit jako plnohodnotná náhrada loga.

Minimální velikost symbolu zaručuje jeho čitelnost a nedoporučuje se tedy používat menší velikosti než jaké jsou zde udány.

Uvádíme zde minimální velikosti jak pro tisk (v mm), tak i pro displeje (v px). Pozor! V grafice určené pro Retina displeje je třeba tuto velikost zdvojnásobit.

Vždy dbejte na jasnou čitelnost symbolu.


↔
4 mm / 16 px



Logo

Logo je nejviditelnějším prvkem vizuální identity a zároveň je jeho základem.

Logo BronVit je sestaveno ze symbolu a logotypu. Symbol vůdči logotypu může být umístěn ve dvou variantách, ale pouze tak, jak je popsáno v tomto manuálu.

Logotyp může být použit i samostatně bez doplňujícího symbolu

Minimální velikost logo zaručuje jeho čitelnost a nedoporučuje se tedy používat menší velikosti než jaké jsou zde udány.

Uvádíme zde minimální velikosti jak pro tisk (v mm), tak i pro displeje (v px).
Pozor! V grafice určené pro Retina displeje je třeba tuto velikost zdvojnásobit.

Vždy dbejte na jasnou čitelnost všech částí logo.



symbol



logotyp



symbol



logotyp

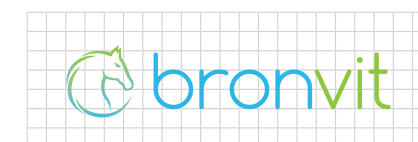
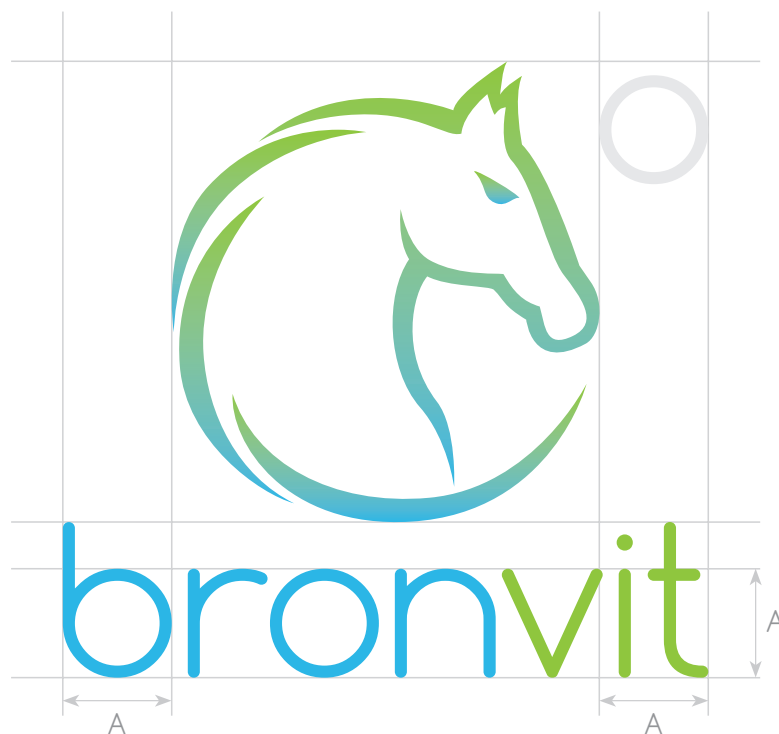
Proporce

Základní konstrukce loga vychází z použitého písma.

Hodnota „A“ vychází z velikosti písmene O.

Hodnota „B“ vychází ze vzdálenosti mezi střední a horní dotažnicí.

Mřížka zobrazuje vzájemný poměr jednotlivých prvků loga. Tento poměr musí být zachován při jakékoliv velikosti loga.



Ochranné zóny

Ochranná zóna loga vychází z velikosti písmena O ve všech směrech.

Tuto určenou ochranou zónu nesmí narušit žádný jiný grafický, či jinak výrazný prvek. Určuje tak minimální vzdálenost jiných grafických prvků, textů i obrázků.



Písmo a barvy

Písmo je nedílnou součástí identity firmy a přispívá jednotnému stylu.

Základním písmem použitým i v logotypu je Comfortaa v řezu Light

Pro texty lze využít font Comfortaa ve všech dostupných řezech.

Základní barvy významně posilují jedinečnost společnosti. Barvy jsou součástí jednotného vizuálního stylu a důležitým nástrojem působící na pozitivní vnímání značky.

Problematika převodu barev do různých barevných prostorů závisí na mnoha skutečnostech. Při převodech vždy dochází ke změně barevnosti. Uvádíme zde tedy ty nejlepší varianty v různých barevných prostorech.

Comfortaa

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn

0123456789

%€£¥\$¢ ?!@&*(){}[]-,."'"«»/|<>+=

Příliš žlut'oučký kůň úpěl d'ábelské ódy
Příliš žlut'oučký kůň úpěl d'ábelské ódy
Příliš žlut'oučký kůň úpěl d'ábelské ódy

Primární barva

Pantone coated 298 C

CMYK: 67, 2, 0, 0
RGB: 65, 182, 230
HEX: #41b6e6

Sekundární barva

Pantone coated 375 C

CMYK: 46, 0, 90, 0
RGB: 151, 215, 0
HEX: #97d700

Černobílé a inverzní logo

Logo ve stupních šedi je určeno především na šedoškálové dokumenty a nemělo by se tedy používat společně s barvami.

Černé logo je určeno pro dokumenty čistě černobílé, razítka a pro světlé podklady, kde není možné použít barevné logo či inverzní bílé logo.

Inverzní logo lze využít na jakýchkoliv barevných i jiných výrazných podkladech, především společně se základními barvami.

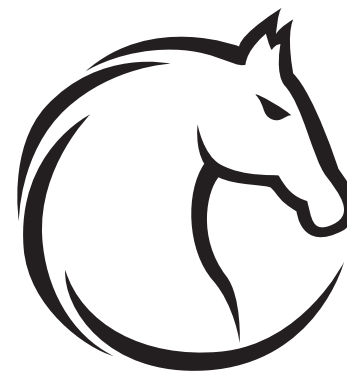


bronvit

60% černé 40% černé



bronvit



bronvit

100% černé



bronvit



bronvit



bronvit

Zakázaná manipulace

Jakákoliv manipulace s logem je zakázána. Je důležité vždy zachovat jeho správnou podobu a konstrukci. Je zakázáno logotyp jakkoli deformovat, měnit jeho barevnost, doplňovat k němu další dodatky nebo užívat jakýchkoli transformací či efektů jako je 3D transformace nebo stínování.

Uvedené příklady zakázaných modifikací samozřejmě nevyčerpávají všechny možnosti, které nesplňují požadavky právních předpisů (předpisy k ochranným známkám a obchodnímu značení) a které narušují estetické vnímání značky.

Vždy používejte pouze elektronické podklady a předlohy přiložené k tomuto manuálu.

