

Obsah

Logo	2
Proporce	3
Ochranné zóny	4
Písmo	5
Barvy	6
Černobílé a inverzní logo	7
Zakázaná manipulace	8



Logo

Sublogo BronVit Sport vychází z logotypu společnosti BronVit s.r.o. doplněného o dodatek SPORT. Tento dodatek může být k hlavnímu logotypu přiřazeno pouze tak, jak je popsáno v tomto logomanuálu. Blíže nespecifikované prvky subloga podléhají pravidlům logomanuálu hlavního loga společnosti.

Minimální velikost loga zaručuje jeho čitelnost a nedoporučuje se tedy používat menší velikosti než jaké jsou zde udány.

Uvádíme zde minimální velikosti jak pro tisk (v mm), tak i pro displeje (v px).

Pozor! V grafice určené pro Retina displeje je třeba tuto velikost zdvojnásobit.

Vždy dbejte na jasnou čitelnost všech částí loga.



symbol



logotyp



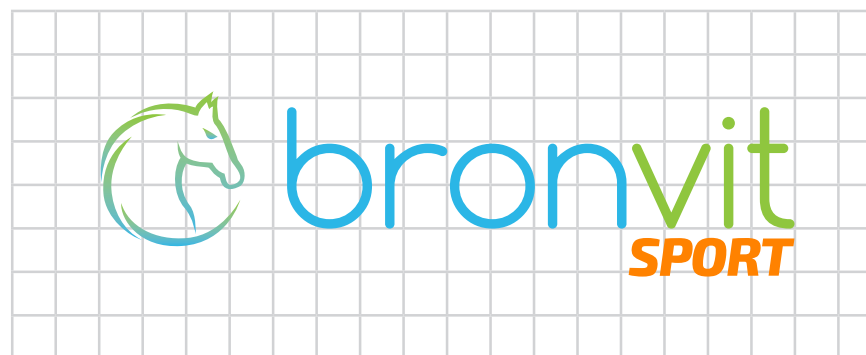
15 mm /50 px

Proporce

Základní konstrukce subloga vychází z použitého písma v základním logotypu.

Hodnota „A“ vychází z velikosti písmene O minus hodnota B.
Hodnota „B“ vychází z šířky tahu písma.

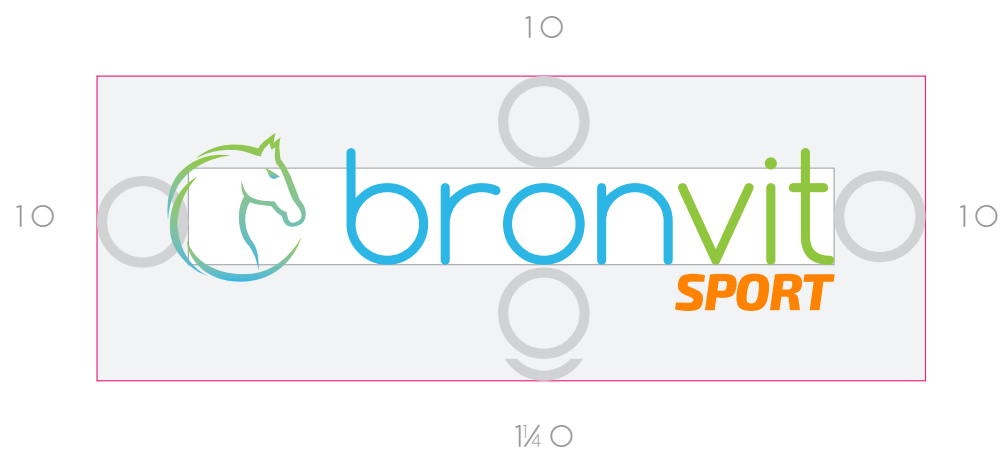
Mřížka zobrazuje vzájemný poměr jednotlivých prvků loga. Tento poměr musí být zachován při jakékoliv velikosti loga.



Ochranné zóny

Ochranná zóna loga vychází z velikosti písmena O ve znázorněném poměru.

Tuto určenou ochranou zónu nesmí narušit žádný jiný grafický, či jinak výrazný prvek. Určuje tak minimální vzdálenost jiných grafických prvků, textů i obrázků.



Písmo

Písmo je nedílnou součástí identity firmy a přispívá jednotnému stylu.

Základním písmem použitým i v logotypu je Comfortaa v řezu Light.

Doplňkové písmo je Exo 2 v řezu Extra Bold Italic.

Pro texty lze využít font Comfortaa ve všech dostupných řezech. Písmo Exo 2 v řezu Extra Bold Italic je vhodné pro výrazné nadpisy.

Comfortaa

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn

0123456789

%€£¥\$¢ ?!@&*(){}[]-,."'"«»/|<>+=

Příliš žlutoučký kůň úpěl d'ábelské ódy

Exo 2

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn

0123456789

%€£¥\$¢ ?!@&*(){}[]-,."'"«»/|<>+=

Příliš žlutoučký kůň úpěl d'ábelské ódy

Barvy

Základní barvy významně posilují jedinečnost společnosti. Barvy jsou součástí jednotného vizuálního stylu a důležitým nástrojem působící na pozitivní vnímání značky.

Problematika převodu barev do různých barevných prostorů závisí na mnoha skutečnostech. Při převodech vždy dochází ke změně barevnosti. Uvádíme zde tedy ty nejlepší varianty v různých barevných prostorech.

Primární barva

Pantone coated 298 C

CMYK: 67, 2, 0, 0
RGB: 65, 182, 230
HEX: #41b6e6

Sekundární barva

Pantone coated 375 C

CMYK: 46, 0, 90, 0
RGB: 151, 215, 0
HEX: #97d700

Doplňková barva

Pantone coated 151 C

CMYK: 0, 58, 95, 0
RGB: 255, 131, 0
HEX: #ff8300

Černobílé a inverzní logo

Logo ve stupních šedi je určeno především na šedoškálové dokumenty a nemělo by se tedy používat společně s barvami.

Černé logo je určeno pro dokumenty čistě černobílé, razítka a pro světlé podklady, kde není možné použít barevné logo či inverzní bílé logo.

Inverzní logo lze využít na jakýchkoliv barevných i jiných výrazných podkladech, především společně se základními barvami.

60% černé

40% černé



55% černé

100% černé



Zakázaná manipulace

Jakákoliv manipulace s logem je zakázána. Je důležité vždy zachovat jeho správnou podobu a konstrukci. Je zakázáno logotyp jakkoli deformovat, měnit jeho barevnost, doplňovat k němu další dodatky nebo užívat jakýchkoli transformací či efektů jako je 3D transformace nebo stínování.

Uvedené příklady zakázaných modifikací samozřejmě nevyčerpávají všechny možnosti, které nesplňují požadavky právních předpisů (předpisy k ochranným známkám a obchodnímu značení) a které narušují estetické vnímání značky.

Vždy používejte pouze elektronické podklady a předlohy přiložené k tomuto manuálu.

